

COLECCIÓN
HABANOS



DENOMINACIÓN DE ORIGEN PROTEGIDA

Habanos



HABANOS
COLLECTION

Una Historia,
un nombre...
un nuevo placer



TRINIDAD

HABANA-CUBA



Habanos



Trinidad ha sido la marca seleccionada en 2006 para presentar el tomo No. VI de la ya siempre esperada Colección Habanos.

Torre Iznaga da nombre a la vitola que ofrecemos a los amantes del Habano que año tras año buscan la exclusividad y la excelencia.

Trinidad, una Marca con Nombre de Ciudad.

Trinidad es el homenaje del Habano a la ciudad de la Santísima Trinidad, villa fundada en el siglo XVI en la costa sur de Cuba y declarada por la UNESCO Patrimonio de la Humanidad. Con una historia que supera ya los cuatro siglos, Trinidad cuenta con uno de los conjuntos arquitectónicos más completos y mejor conservados de América.

***Trinidad** has been the brand of choice in 2006 to present Volume VI of the now much-anticipated Habano Collection.*

Torre Iznaga is the name of the cigar band we now offer all Habano lovers who year after year come looking for exclusiveness and excellence.

Trinidad: A Brand Named After a City

***Trinidad** is Habanos' tribute to the City of the Holy Trinity, a village founded in the 16th century in Cuba's southern coast and declared World Heritage by UNESCO. With a longstanding four-century-old history under its belt, Trinidad boasts one of the most complete and best-preserved architectural compounds of the Americas.*



Una Marca para Personalidades

Trinidad nace en 1969 en El Laguito, la fábrica donde se produce Cohiba, al objeto de ser un referente entre los Habanos. Por eso, durante muchos años y al igual que sucedió con la marca Cohiba, fue utilizada únicamente como regalo para diplomáticos extranjeros y grandes personalidades. Sólo en 1998 da comienzo su comercialización, recibiendo desde el primer momento el unánime reconocimiento mundial por su excelente calidad y presentación.

Trinidad es la única marca de Habanos que nace con una sola vitola: Fundadores, que durante mucho tiempo fue una de las más conocidas y solicitadas en todos los mercados, a la altura de las más significativas, como Cohiba, Montecristo o Partagás.

Su ligada, creada con hojas de las mejores vegas de la región de Vuelta Abajo, se distingue especialmente por su clásico aroma y sabor medio.

A Brand for Celebrities

Trinidad was born in 1969 at El Laguito, the factory that produces Cohiba, and that alone makes it a reference point in the realm of Habanos. That's why for many years the Cohiba had a similar fate- this brand was exclusively reserved for foreign diplomats and great personalities. It was until 1998 that the marketing of Trinidad kicked off, being acclaimed by the whole wide world due to its superb quality and presentation.

Trinidad is the only Habano brand that came into being with one size: Fundadores, one of the best-known and most sought-after cigars in all markets that can hold a candle to the likes of Cohiba, Montecristo and Partagás.

Its mixture made up of tobacco leaves from the finest plantations in the region of Vuelta Abajo- stands out as its own brand for its classic aroma and mild flavor.



Tres Nuevas Vitolas para Trinidad

En el año 2003 **Trinidad** crece. Habanos S.A. lanza tres nuevos formatos que acompañan a la vitola Fundadores: Reyes, Coloniales y Robustos Extra. Su presentación se hace en el siempre selectivo y exigente mercado inglés, y se acompaña con la nueva imagen de la marca a la altura de su extraordinaria calidad- en cajones de madera y petacas.

Torre Iznaga, una Vitola para Coleccionar

En el tesoro histórico que es la Villa de la Santísima Trinidad, la famosa Torre Iznaga (1816), con sus más de 40 metros de altura, es mudo centinela de un pasado de azúcar y tabaco en el centro de la Isla.

Por esa razón, como continuidad al homenaje a la ciudad, Torre Iznaga tenía que ser el nombre de la vitola seleccionada para conformar esta nueva Colección de Habanos, tanto por su belleza como por su significado.

Three New Bands for Trinidad

*In 2003, **Trinidad** took off. Habanos S.A. tossed three new formats into the ring to share the limelight with Fundadores: Reyes, Coloniales and Robusto Extra. The presentation is conducted in the always selective and demanding British market, and comes along with the brand's new image up to par with its extraordinary quality- wrapped in wooden boxes and cardboard packs.*

Torre Iznaga: A Cigar for Collectors

In that living historic treasure called the Village of the Holy Trinity, the famous Torre Iznaga (Iznaga Tower, 1816), standing more than 130 feet from the ground, is a silent guardian of a past of sugarcane and tobacco that once dominated central Cuba.

For that same reason and as a continuous tribute to the city, Torre Iznaga had to be the name for that cigar band, both for its beauty and significance, now picked to join this new Habano Collection.

Con cepo 52 y 170 mm de largo, Torre Iznaga es la vitola de Trinidad que solo se podrá encontrar en estos 500 estuches que conforman la Colección Habanos del 2006. Un formato único para aquellos que gustan de experiencias únicas.

Corte

Como todos los Habanos de formato parejo, antes de encender esta Torre Iznaga debe cortar su perilla justo encima de la línea donde el gorro se une a la capa lo que le garantizara un tiro adecuado por la apertura suficientemente amplia y justa.

Epílogo

Trinidad, la marca de Habanos conocida, disfrutada y halagada en sus orígenes por embajadores y personalidades, quiere ofrecerles esta vitola única en el volumen No. VI de la Colección Habanos. Más que un regalo para los fieles amantes de la marca, Torre Iznaga es el Habano especial que hace honor a una obra de arquitectura, una ciudad y una marca inigualables



With a 52 ring gauge and 170 mm long, Torre Iznaga is the Trinidad size that will only be found in these 500 cases that make up the 2006 Habanos Collection. It's no doubt a one-and-only format for those who prefer unique experiences.

Cutting

Like in all straight Habanos, the tip of the Torre Iznaga must be cut off above the line where the cap meets the wrapper before lighting it. This cut provides a perfect draw through a sufficiently large and accurate opening.

Epilogue

Trinidad, the Habano brand originally known, enjoyed and praised by ambassadors and celebrities, wants to unveil this one-of-a-kind vitola in Volume VI of the Habano Collection. More than just a gift for the legions of faithful smokers that adore this brand, Torre Iznaga is the special Habano that pays tribute to an architectural gem, to a city and to a matchless trademark.



Dimensiones: cepo 52 y 170 mm de largo



VITOLARIO SIZE RANGE

FUNDADORES:
cepo 40 x 192 mm
(40 ring gauge x 192 mm length)

COLONIALES:
cepo 44 x 132 mm
(44 ring gauge x 132 mm length)

REYES:
cepo 41 x 110 mm
(41 ring gauge x 110 mm length)

ROBUSTOS EXTRA:
cepo 50 x 155 mm
(50 ring gauge x 155 mm length)



Habanos s.a.

HECHO EN CUBA

Totalmente a mano

Edición 2006/2006 Issue

500 libros numerados / *numbered books*