

# COLECCIÓN HABANOS



HABANOS  
COLLECTION





DENOMINACIÓN DE ORIGEN PROTEGIDA

**Habanos**

D.O.P.



EL ÉXITO ES  
UN LUGAR  
LLAMADO COHIBA



**Habanos** s.a.

HECHO EN CUBA

*Totalmente a mano*



[www.habanos.com](http://www.habanos.com)





## COHIBA

**COLECCIÓN HABANOS 2008**  
**COHIBA**  
**SUBLIMES EXTRA**

Cohiba es la marca seleccionada por Habanos s.a. en 2008 para presentar el Volumen VIII de la siempre esperada "Colección Habanos" y Sublimes Extra la vitola que contienen los 1.000 exclusivos estuches que, por primera vez, componen esta Serie.

Amparado en el prestigio de la marca y en la exclusividad de la vitola, el octavo libro de La Colección Habanos es un auténtico tesoro para los coleccionistas de las ediciones precedentes así como para los amantes de la marca Cohiba y de los Habanos en general. Esta colección está disponible sólo en las Casas del Habano de todo el mundo.

**2008 HABANOS COLLECTION**  
**COHIBA**  
**SUBLIMES EXTRA**

*Cohiba is the brand chosen by Habanos s.a. in 2008 to launch the 8th edition of the ever-awaited Habanos Collection. The size selected is Sublimes Extra and 1.000 exclusive cases are to be produced, for the first time within this Serie throughout the years.*

*Sheltered in the prestige of the brand and the exclusivity of this vitola, the 8th Book of the Habanos Collection reveals itself as a genuine treasure for collectors of previous editions as well as for the lovers of the Cohiba brand and of Habanos in general. This collection will only be available at the Casas del Habano stores around the world.*





## COHIBA

### Cohiba, una marca de éxito

Mucho se ha hablado y escrito de Cohiba, la marca de Habanos más famosa y reconocida a nivel mundial por su historia, su origen y por la calidad de sus Habanos.

Desde 1966, año en que fue creada, Cohiba ocupa por derecho propio el primer lugar entre las mejores marcas de Habanos por su calidad, vitolario e inigualable sabor y aroma. Aunque en sus orígenes no se comercializaba porque estaba destinada sólo a presentes de Gobierno, su nombre y la exclusividad de sus Habanos traspasaron fronteras y su fama llegó a todo el mundo.

Fruto de ello, Cohiba salió al mercado en 1982 con sus ya legendarias vitolas Lanceros, Coronas Especiales y Panetelas, incorporándoseles posteriormente los Esplendidos, Robustos y Exquisitos para conformar la conocida Línea Clásica, caracterizada por su sabor de medio a fuerte.

### *Cohiba: a brand of success.*

*Much has been said about the most famous and internationally renowned Habanos brand because of its history, origin and inner quality of its productions.*

*Since 1966, year of its creation, Cohiba, by its own virtues, ranks in the first place among the best Habanos brands regarding quality, range of sizes and unparalleled taste and aroma. Originally, the brand was never available commercially since it was only aimed to Head of States as gifts but later its name knew no boundaries, and its fame and prestige reached every corner of the world.*

*Derived from it, Cohiba was launched to the market in 1982 with its already legendary sizes: Lanceros, Coronas Especiales and Panetelas. The sizes Espléndidos, Robustos and Exquisitos were later added to complete the widely known Línea Clásica, characterized by its medium to full flavour.*





## COHIBA

Diez años más tarde, en 1992, apareció la Línea 1492, (Siglo I, Siglo II, Siglo III, Siglo IV y Siglo V), en homenaje a los cinco siglos del Descubrimiento de América, vitolas que sedujeron a los amantes de la marca por su sabor medio. En 2002, llegó el Siglo VI (Cañonazo), que reúne las dimensiones perfectas que busca el fumador moderno, y se convierte en una de las más demandadas dentro de esta línea.

Para coronar definitivamente su éxito, se lanza al mercado, en 2007, la Línea Cohiba Maduro 5 con sus vitolas Genios, Mágicos y Secretos, que se diferencian de las anteriores líneas por la capa con que son elaboradas: capa madura cubana, obtenida a través de un esmerado proceso de fermentación, cien por ciento natural, que implica un añejamiento de 5 años y que dota a los Habanos de esta línea de matices únicos.

*Ten years later, in 1992, the Line 1492 (Siglo I, II, III, IV and V) was launched as a homage to the V Centuries of the Discovery of America. The sizes belonging to this line were very tempting to consumers because of its medium-flavoured smokes. In 2002, the amazing Siglo VI arrived. Known at the factories as Cañonazo since its perfect dimensions the modern-day smoker is always searching for, thus becoming one of the most sought-after sizes within this line.*

*In 2007, to emphatically crowning the success of the brand, the Maduro 5 Line is launched, comprising the Genios, Mágicos and Secretos sizes. A line that differs from the others regarding the wrapper used: The Cuban Maduro wrapper which is obtained through a long, complex process of fully natural fermentation. This wrapper, enhanced by 5 years of aging, is used in the new Maduro 5 line, and grants unique characteristics to its three sizes.*





## COHIBA

### Sublimes Extra

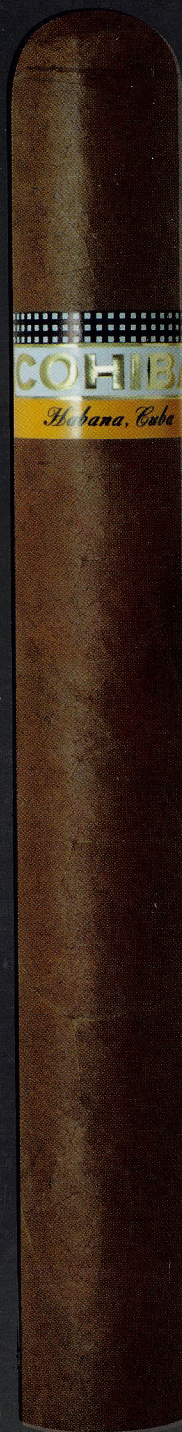
Sublimes Extra es el nombre de la vitola que Habanos s.a. les presenta en este nuevo volumen de la "Colección Habanos". Un Habano que hace honor a su nombre por la belleza y el equilibrio de sus dimensiones (cepo 54 x 184 mm de largo), y el sabor y aroma que la ligada de Cohiba confiere a esta vitola.

Al igual que todos los Habanos de Cohiba, los 20 Sublimes Extra que contiene este estuche se han elaborado totalmente a mano con hojas cultivadas en las mejores Vegas de Vuelta Abajo, Pinar del Río, la zona tabacalera mundialmente conocida en el occidente de la Isla de Cuba. Y como todo Habano Cohiba, dos de las tres hojas que conforman su tripa han sido sometidas a un proceso de tercera fermentación que aporta a sus vitolas un extraordinario y distintivo sabor.

### Sublimes Extra

*Sublimes Extra is the name of the size selected for this edition of the Habanos Collection. A Habano true to its name based upon the beauty and balance of its dimensions (Girth 54 and 184 mm long) and the aroma and taste the Cohiba blend endow this size with.*

*Like every Cohiba, the 20 Sublimes Extra that rest inside this case, have been made totally by hand with selected leaves from the best crops in Vuelta Abajo, Pinar del Río, the world famous growing-region in the western part of the Island. And of course, as a Cohiba, two of its three leaves of the filler, undergo a third fermentation process that grants a more refined and distinctive flavour to all its productions.*



dimensiones: (cepo 54 x 184 mm de largo)



# VITOLARIO DE COHIBA SIZE RANGE OF COHIBA BRAND

| MARCA<br>BRAND | VITOLA DE SALIDA<br>COMMERCIAL SIZE | DIMENSIONES<br>DIMENSIONS |
|----------------|-------------------------------------|---------------------------|
| LINEA CLÁSICA  |                                     |                           |
| COHIBA         | LANCEROS                            | 38 x 192 mm               |
| COHIBA         | CORONAS ESPECIALES                  | 38 x 152 mm               |
| COHIBA         | PANETELAS                           | 26 x 115 mm               |
| COHIBA         | ROBUSTOS                            | 50 x 124 mm               |
| COHIBA         | EXQUISITOS                          | 33 x 126 mm               |
| COHIBA         | ESPLENDIDOS                         | 47 x 178 mm               |
| LINEA SIGLOS   |                                     |                           |
| COHIBA         | SIGLO I                             | 40 X 102 mm               |
| COHIBA         | SIGLO II                            | 42 X 129 mm               |
| COHIBA         | SIGLO III                           | 42 X 155 mm               |
| COHIBA         | SIGLO IV                            | 46 X 143 mm               |
| COHIBA         | SIGLO V                             | 43 X 170 mm               |
| COHIBA         | SIGLO VI                            | 52 X 150 mm               |
| LINEA MADURO 5 |                                     |                           |
| COHIBA         | GENIOS                              | 52 X 140 mm               |
| COHIBA         | MÁGICOS                             | 52 X 115 mm               |
| COHIBA         | SECRETOS                            | 40 X 110 mm               |

Ediciones de la Serie "Colección Habanos" 2001- 2008

Editions of the "Habanos Collection" Series 2001- 2008

| Volumen<br>Volume | Año<br>Year | Marca<br>Brand    | Vitola<br>Size  | Dimensiones<br>Dimensions |
|-------------------|-------------|-------------------|-----------------|---------------------------|
| I                 | 2001        | Cuaba             | Salomones       | 57 x 184 mm               |
| II                | 2002        | Partagás          | Robustos Extra  | 48 x 170 mm               |
| III               | 2003        | Hoyo de Monterrey | Extravaganza    | 50 x 180 mm               |
| IV                | 2004        | Romeo y Julieta   | Fabulosos No.6  | 52 x 180 mm               |
| V                 | 2005        | Montecristo       | Maravillas No.1 | 55 x 182 mm               |
| VI                | 2006        | Trinidad          | Torre Iznaga    | 52 x 170 mm               |
| VII               | 2007        | H.Upmann          | Mágnum Especial | 55 x 170 mm               |
| VIII              | 2008        | Cohiba            | Sublimes Extra  | 54 x 184 mm               |



**Habanos** S.A.  
(HECHO EN CUBA)  
*Totalmente a mano*

Edición 2008/2008 Edition  
1000 libros numerados / numbered books